

Załącznik do Zarządzenia: DP-021-39/2022

REGULAMIN

zawierania umów na odległość w zakresie sprzedaży czasopism, których wydawcą jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, to jest miesięcznika społeczno-kulturalnego „Kraków i Świat” oraz kwartalnika „Czas Literatury”

§ 1

PRZEDMIOT REGULAMINU

Niniejszy Regulamin zawiera postanowienia dotyczące zawierania umów sprzedaży na odległość w zakresie dotyczącym dwóch czasopism wydawanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, tj. kwartalnika „Czas Literatury” oraz miesięcznika „Kraków i Świat”. W związku z powyższym, niniejszym Regulamin określa proces zawierania umów, przedmiot umów, procedurę reklamacyjną, zasady odstąpienia, zasady przetwarzania danych osobowych, postanowienia dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2

DEFINICJE

1. Używane w treści niniejszego regulaminu pojęcia mają znaczenie nadane poniżej, chyba że z treści Regulaminu wyraźnie wynika co innego:
 - 1) **Czasopismo 1** – kwartalnik „Czas Literatury”, którego wydawcą jest Krakowskie Biuro Festiwalowe, wpisany do rejestru dzienników i czasopism, prowadzonym przez Sąd Okręgowy w Krakowie, numer wpisu: 3131.
 - 2) **Czasopismo 2** – miesięcznik społeczno-kulturalny „Kraków i Świat”, którego wydawcą jest Krakowskie Biuro Festiwalowe, wpisany do rejestru dzienników i czasopism, prowadzonym przez Sąd Okręgowy w Krakowie, numer wpisu: 1539 (przy czym wpis ten dotyczy miesięcznika „Kraków – ilustrowany miesięcznik społeczno-kulturalny”, który zmienił nazwę na miesięcznik „Kraków i Świat”).
 - 3) **Czasopismo/Czasopisma** – Czasopismo 1 i Czasopismo 2, gdy w niniejszym Regulaminie będą one powoływane łącznie.
 - 4) **Faktura** – dokument w formie papierowej lub w formie elektronicznej zawierający dane wymagane ustawą z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 931 z późn. zm.) i przepisami wydanymi na jej podstawie.
 - 5) **Konsument** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca z Krakowskim Biurem Festiwalowym (na podstawie niniejszego Regulaminu) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- 6) **Konto** – usługa świadczona drogą elektroniczną (przy czym – świadczenie usług drogą elektroniczną należy rozumieć zgodnie z definicją określoną w przepisie art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, t.j.: Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm., dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”, podaną w punkcie 14. niniejszego ustępu) przez Organizatora na rzecz Użytkownika, pozwalająca na przechowywanie i gromadzenie danych Użytkownika dotyczących złożonych zamówień w ramach Sklepu, a także umożliwiającą Użytkownikowi składanie zamówień za pośrednictwem Sklepu, przypisane do danego Użytkownika, który może je założyć w Sklepie, na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.
- 7) **Krakowskie Biuro Festiwalowe** – miejska instytucja kultury z siedzibą w Krakowie, (adres siedziby: ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków), wpisana do rejestru instytucji kultury, prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków, pod numerem 19, numer identyfikacji podatkowej: 676-17-87-436, REGON: 351210040, adres poczty elektronicznej: poczta@kbf.krakow.pl, tel.: 12 354 25 00, fax: 12 354 25 01.
- 8) **Kwota należności** – jest to kwota, którą Użytkownik powinien ostatecznie zapłacić po skutecznym złożeniu zamówienia w zakresie wybranego Czasopisma lub Prenumeraty.
- 9) **Organizator** – Krakowskie Biuro Festiwalowe. Przy czym w dalszej części Regulaminu Krakowskie Biuro Festiwalowe będzie oznaczane dwojako, tj. jako Organizator lub Krakowskie Biuro Festiwalowe.
- 10) **Prenumerata** – cykliczne wydania danego Czasopisma (Czasopisma 1 lub Czasopisma 2), dostarczane Klientowi przez okres wybrany przez danego Klienta przy składaniu zamówienia. Złożenie zamówienia na Prenumeratę skutkuje zawarciem Umowy o Prenumeratę danego Czasopisma.
- 11) **Przedsiębiorca o statusie Konsumenta** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zawierająca umowę na podstawie niniejszego Regulaminu, która jest bezpośrednio związana z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy będzie wynikać, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; w związku z powyższym do Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta, zgodnie z przepisem art. 385 z indeksem górnym 5 Kodeksu cywilnego stosuje się przepisy dotyczące konsumenta określone w art. 385 z indeksem górnym 1 Kodeksu cywilnego do art. 385 z indeksem górnym 3 Kodeksu cywilnego, a także zgodnie z przepisem art. 38a Ustawy o prawach konsumenta – przepisy zawarte w rozdziale 4 Ustawy o prawach konsumenta, pod nazwą: „Prawo odstąpienia od umowy”.
- 12) **Regulamin** – niniejszy regulamin.

- 13) **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Krakowskie Biuro Festiwalowe, pod adresem: www.czasliteratury.pl oraz www.miesiecznik.krakow.pl, w ramach których Klienci mogą nabywać Czasopisma, w tym również Prenumeratę (przy czym w odniesieniu do każdej z tych stron internetowych realizowana jest sprzedaż danego Czasopisma, to jest poprzez stronę internetową www.czasliteratury.pl jest prowadzona sprzedaż Czasopisma nr 1 oraz Prenumeraty tego czasopisma, natomiast poprzez stronę internetową: www.miesiecznik.krakow.pl – jest prowadzona sprzedaż Czasopisma nr 2 oraz jego Prenumeraty). Ze Sklepu mogą korzystać Klienci mający rezydencję podatkową w Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający siedzibę lub miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 14) **Świadczenie usług drogą elektroniczną** – zgodnie z przepisem art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 344 z późn. zm.): wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne.
- 15) **Umowa** – umowa zawierana na podstawie niniejszego Regulaminu, która zarazem stanowi umowę zawieraną na odległość w rozumieniu art. 2 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Krakowskie Biuro Festiwalowe zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz danego Klienta własności Czasopisma lub własności kilku kolejnych cyklicznie wydawanych Czasopism (w ramach Prenumeraty, w takim przypadku będzie mowa o **Umowie o Prenumeratę**) oraz wydać Czasopismo lub Prenumeratę (cyklicznie) Klientowi, a Klient zobowiązuje się Czasopismo lub Prenumeratę odebrać i zapłacić cenę.
- 16) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 287 z późn. zm.).
- 17) **Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (w tym Konsument oraz Przedsiębiorca o statusie Konsumenta), osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której właściwa ustawa przyznaje zdolność prawną – korzystająca ze Sklepu i nabywająca Czasopisma lub Prenumeratę na podstawie niniejszego Regulaminu, tj. w ramach Sklepu. Użytkownik może być też zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu: **Klientem**.
- 18) **Towar/Towary** – zbiorcze określenie Czasopism i Prenumeraty, w konsekwencji ilekroć w Regulaminie jest mowa o Towarze lub Towarach należy przez to rozumieć zarówno Czasopisma, jak i Prenumeratę.

2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o którejkolwiek z definicji opisanej w pkt. 1 powyżej w liczbie pojedynczej, należy to odpowiednio stosować do liczby mnogiej i odwrotnie.

§ 3

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin zawiera postanowienia dotyczące zasad:
 - 1) założenia i korzystania przez Użytkowników z Konta w Sklepie;
 - 2) nabycia od Krakowskiego Biura Festiwalowego Czasopism oraz Prenumeraty w ramach Sklepu;
 - 3) świadczenia usług drogą elektroniczną, bowiem niniejszy Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, zgodnie z przepisem art. 2 pkt 4 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną – wedle którego usługodawca, którym jest Organizator, powinien określić regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Użytkownik korzystający ze Sklepu w zakresie określonym w ust. 1 powyżej powinien zaakceptować warunki niniejszego Regulaminu. Użytkownik nie ma prawa zamieszczać i dostarczać treści o charakterze bezprawnym, w szczególności mogących naruszać dobra osobiste innych osób, a także podejmować działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia w funkcjonowaniu Sklepu.
3. Przed skorzystaniem z usług w ramach Sklepu, określonych w ust. 1 powyżej – Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz wszelkimi dodatkowymi informacjami zamieszczonymi przez Organizatora na stronie internetowej Sklepu.
4. Organizator oświadcza, że ma obowiązek dostarczania towarów – bez wad.

§ 4

SPOSOBY REALIZACJI ZAMÓWIENIA, W TYM ZAKŁADANIE KONTA

1. Każde zamówienie w zakresie danego Towaru może zostać złożone przez Użytkownika poprzez:
 - 1) korzystanie z pełnego Konta przypisanego w ramach Sklepu;
 - 2) lub bez konieczności zakładania Konta.
2. Użytkownik ma możliwość założenia Konta, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu. Posiadanie Konta pozwala Użytkownikowi na dostęp do historii zamówień. Założenie i posiadanie Konta jest bezpłatne.
3. W celu założenia Konta Użytkownik powinien podać adres poczty elektronicznej oraz hasło, a następnie uzupełnić dane niezbędne do pełnego wykorzystania Konta, w tym realizacji zamówienia, tj.
 - 1) adres poczty elektronicznej;

- 2) imię i nazwisko;
- 3) adres: ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto i kraj (opcjonalnie);
- 4) numer telefonu kontaktowego (opcjonalnie).

Następnie Użytkownik powinien zapoznać się z Regulaminem, a także zaakceptować powyższy Regulamin, poprzez odznaczenie (naciśnięcie) właściwej pozycji z dostępnych, wyrażającej wolę akceptacji Regulaminu. Poprzez założenie Konta dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy Organizatorem a Użytkownikiem w przedmiocie prowadzenia i administrowania Kontem. Umowa w tym zakresie jest zawarta z chwilą potwierdzenia prawidłowej rejestracji Konta, poprzez przesłanie przez Organizatora do Użytkownika wiadomości na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej.

5. Po zalogowaniu do Konta Użytkownik ma możliwość korzystania z funkcjonalności dostępnych w ramach Konta – m.in. ma możliwość samodzielnej zmiany podanych przez siebie danych w zakładce „Mój Profil” (w tym ich korygowania), przy czym zamówienie jest realizowane zgodnie z danymi wskazanymi przez Użytkownika na etapie składania zamówienia.
6. W przypadku, gdyby Użytkownik zauważył błąd w podanych przez siebie danych po potwierdzeniu zamówienia, powinien skontaktować się z Organizatorem.
7. Minimalne wymagania techniczne niezbędne do korzystania z funkcjonalności Sklepu (zarówno w zakresie związanym z założeniem i korzystaniem z Konta, jak również w zakresie dotyczącym składania zamówień i zawierania Umów na podstawie Regulaminu to: dostęp do sieci internet, przeglądarka stron internetowych (zalecane: internet explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera).

§ 5

ETAPY PROCESU ZAWIERANIA UMOWY W RAMACH SKLEPU

1. Użytkownik może złożyć zamówienie na wybrany przez siebie Towar. Proces nabycia danego Towaru za pośrednictwem Sklepu składa się z następujących etapów:
 - 1) wybór Towaru;
 - 2) wybór sposobu dostarczenia Towaru/Towarów;
 - 3) wybór dostępnych dodatkowych elementów zamówienia;
 - 4) podanie/uzupełnienie danych kontaktowych i adresowych niezbędnych do realizacji zamówienia, w szczególności do dostarczenia Towaru/Towarów;
 - 5) weryfikacja zamówienia, w tym Kwoty należności, wprowadzonych danych, i zaakceptowanie, a także udzielenie zgody na treść niniejszego Regulaminu i innych regulaminów oraz oświadczeń związanych z procesem zakupu danego Towaru/Towarów;
 - 6) potwierdzenie przez Użytkownika zamówienia z obowiązkiem zapłaty – poprzez zaznaczenie pozycji: „Przejdź do płatności”, co będzie równoznaczne ze złożeniem zamówienia na zakup danego Towaru/Towarów;

- 7) uiszczenie przelewu bankowego na rachunek bankowy Krakowskiego Biura Festiwalowego;
 - 8) potwierdzenie warunków i realizacji zamówienia przez Organizatora – poprzez przesłanie przez Organizatora wiadomości w postaci potwierdzenia złożenia zamówienia, na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej;
 - 9) przesłanie Towaru lub Towarów do Użytkownika lub odbiór Towaru/Towarów w sposób przez niego (Użytkownika) wskazany w zamówieniu.
2. Umowa zostaje zawarta po potwierdzeniu przez Użytkownika zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
 3. Nieopłacenie zamówienia w terminie, zgodnie z ust. 7 i 8 powyżej, zostanie uznane jako odstąpienie Użytkownika od Umowy i takie zamówienie zostanie automatycznie anulowane.
 4. W przypadku anulowania zamówienia, zgodnie z ust. 3 powyżej, nie ma możliwości jego przywrócenia, a jedynie jest możliwe złożenie nowego zamówienia. W takim przypadku Organizator nie może zagwarantować, że wybrany pierwotnie Towar/Towary będzie wciąż dostępny.
 5. Użytkownik może uzyskać fakturę dokumentującą nabycie danego Towaru/Towarów, przy czym:
 - 1) Konsument, to jest osoba, która **nie jest** podatnikiem podatku od towarów i usług lub podatnikiem podatku od wartości dodanej (w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług, t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 931 z późn. zm., dalej: „**Ustawa o VAT**”), może wnioskować o wystawienie Faktury na etapie składania zamówienia lub w terminie 3 miesięcy, licząc od końca miesiąca, w którym Organizator otrzymał całość lub część zapłaty. Wniosek w tym zakresie powinien zostać wystosowany na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: faktury@kbf.krakow.pl, jak również powinien zawierać dane niezbędne do wystawienia faktury, w tym imię, nazwisko danego Konsumenta oraz jego adres, a także sposób przekazania faktury;
 - 2) Podatnik podatku od towarów i usług lub podatnik podatku od wartości dodanej (w rozumieniu Ustawy o VAT, w tym Przedsiębiorca o statusie Konsumenta) jest zobowiązany podać swoje dane niezbędne do wystawienia Faktury oraz numer, za pomocą którego powyższy podmiot jest zidentyfikowany na potrzeby podatku od towarów i usług lub podatku od wartości dodanej, co powinno nastąpić w momencie składania zamówienia; bowiem zgodnie z przepisem art. 106b ust. 5 Ustawy o VAT: późniejsze uzupełnienie tych danych i otrzymanie faktury VAT ze wskazanym numerem identyfikacji podatkowej (NIP) Użytkownika nie będzie możliwe.
 6. W przypadku zakupu bez zakładania Konta, w podsumowaniu zamówienia, w zależności od formy dostawy Towaru/Towarów, Użytkownik jest zobowiązany podać swoje dane osobowe niezbędne do dostarczenia Towaru/Towarów, tj.:

- 1) w przypadku wyboru opcji osobistego odbioru Towaru/Towarów w siedzibie Organizatora: imienia, nazwiska i adresu e-mail;
 - 2) natomiast w przypadku wyboru opcji dostawy Towaru/Towarów pod określony adres zamieszkania/siedziby/prowadzenia działalności gospodarczej Użytkownika: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu, na który powinien zostać wysłany Towar/Towary.
7. Kwota należności wynikająca z zamówienia winna zostać zapłacona w całości niezwłocznie po złożeniu zamówienia, w czasie podanym na stronie internetowej Sklepu, zależnym od wybranego sposobu zapłaty. Za dokonanie płatności rozumie się moment wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Krakowskiego Biura Festiwalowego.
8. Brak wpływu środków pieniężnych na rachunek Krakowskiego Biura Festiwalowego w określonym powyżej terminie powoduje anulowanie zamówienia.

§ 6

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. W przypadku zawarcia Umowy w zakresie nabycia pojedynczego wydania danego Czasopisma – Klientowi (w tym Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta) nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w tym przedmiocie, co wynika z przepisu art. 38 pkt 10 Ustawy o prawach konsumenta, zgodnie z którym: Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
2. Natomiast w przypadku zawarcia Umowy o Prenumeratę: Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 (słownie: czternastu) dni, liczonych zgodnie z przepisem art. 28 pkt 1 lit. b) Ustawy o prawach konsumenta, to jest od objęcia w posiadanie pierwszego z Czasopism w ramach danej Prenumeraty.
3. Konsument oraz Przedsiębiorca o statusie Konsumenta może odstąpić od Umowy o Prenumeratę, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od wskazanej Umowy o Prenumeratę. Oświadczenie można złożyć między innymi na formularzu, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu lub na formularzu odstąpienia stanowiącym **Załącznik nr 2** do Ustawy o prawach konsumenta. Do zachowania terminu na odstąpienie wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu na odstąpienie. W związku z powyższym, oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone drogą elektroniczną, na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: poczta@kbf.krakow.pl (przy czym, jak wskazano powyżej, przedmiotowy wniosek może zostać złożony między innymi na formularzu, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu lub na formularzu odstąpienia stanowiącym **Załącznik nr 2** do Ustawy o prawach konsumenta) lub w innej formie (np. pisemnej, poprzez przesłanie powyższego oświadczenia na adres siedziby

- Organizatora lub złożenie przedmiotowego pisemnego oświadczenie w siedzibie Organizatora).
4. Organizator ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi lub Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy.
 5. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca o statusie Konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca o statusie Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 6. Jeżeli Organizator nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta lub Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 7. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca o statusie Konsumenta wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Organizatora, Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 8. Konsument lub Przedsiębiorca o statusie Konsumenta ma obowiązek zwrócić rzecz Organizatorowi lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Organizatora do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Organizator zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
 9. Konsument lub Przedsiębiorca o statusie Konsumenta ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, chyba że Organizator zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta lub Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.
 10. Jeżeli Umowę o Prenumeratę zawarto poza lokalem Organizatora a rzecz dostarczono Konsumentowi lub Przedsiębiorcy o statusie Konsumenta do miejsca, w którym zamieszkiwał w chwili zawarcia Umowy, Organizator jest zobowiązany do odebrania rzeczy na swój koszt, gdy ze względu na charakter rzeczy nie można jej odesłać w zwykły sposób pocztą.

§ 7 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być składane przez Użytkownika za pośrednictwem adresu mailowego: poczta@kbf.krakow.pl lub w formie listu poleconego przesłanego

do siedziby Organizatora, na adres: ul. Wygrana 2, 30-311 Kraków lub w powyższej siedzibie Organizatora.

2. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych udostępnionych przez Użytkownika jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, gminna instytucja kultury wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 19 (który na potrzeby niniejszego paragrafu zwany będzie: „**Administratorem**”).
2. Z Administratorem można się skontaktować w następujący sposób: elektronicznie na adres e-mail: poczta@kbf.krakow.pl, pisemnie pod adresem: Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków, telefonicznie: +48 12 354 25 00.
3. U Administratora wyznaczony jest INSPEKTOR OCHRONY DANYCH – Łukasz Gajdecki, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: rodo@kbf.krakow.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą przy ul. Wygranej 2, 30-311 Kraków.
4. Dane osobowe Użytkownika, które Użytkownik zobowiązany jest podać przy zakładaniu Konta lub składaniu zamówienia na podstawie Regulaminu będą przetwarzane przez Organizatora w celu zawarcia i wykonywania Umowy, tj. dla celów rejestracji i korzystania z funkcjonalności Konta oraz nabycia przez Użytkownika Towaru/Towarów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „**RODO**”). Po zakończeniu realizacji Umowy zawartej na podstawie niniejszego Regulaminu, dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane wyłącznie dla potrzeb uzasadnionego interesu prawnego Administratora, tj. ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit f RODO).
5. O ile Użytkownik wyrazi wolę uczestnictwa w Ankiecie/Ankietach/badaniach satysfakcji naszych klientów – prowadzonych w związku z działalnością Sklepu, Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Użytkownika podane w tych ankietach dla potrzeb przeprowadzenia badania i ewaluacji jego wyników (podstawą

- prawną dla takiego przetwarzania będzie zawsze dobrowolna zgoda Użytkownika – art. 6 ust. 1 lit a RODO).
6. O ile Użytkownik wyrazi na to zgodę, Administrator przetwarzać będzie jego dane osobowe celem prezentowania mu treści marketingowych (w tym oferty handlowej), tj. w szczególności informacji o aktualnej ofercie Administratora dostępnej za pośrednictwem Sklepu czy też ofert specjalnych udostępnionych Użytkownikom. Udzielona zgoda stanowić będzie podstawę przetwarzania danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a RODO).
 7. Informacje zbierane przy użyciu technologii plików cookies, tj. m.in. nr IP komputera, identyfikatory internetowe, informacje o przeglądarce czy systemie operacyjnym, aktywność na naszej stronie internetowej wskazanych w Regulaminie i preferencjach, przetwarzane są przez Administratora dla celów poprawnego wyświetlenia strony internetowej Sklepu i optymalizacji jej działania. W przypadku gdy Użytkownik zezwoli na wykorzystanie plików cookies, Organizator będzie korzystał z informacji zbieranych za pośrednictwem plików cookies również dla celów marketingowych i statystycznych. O ile informacje utrwalane za pośrednictwem plików cookies można w świetle obowiązującego prawa zakwalifikować jako dane osobowe, to podstawą ich przetwarzania będzie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W przypadku zgody na wykorzystanie plików cookies, a w konsekwencji wykorzystania informacji dotyczących danego Użytkownika dla celów reklamowych, dochodzić będzie do zautomatyzowanego dopasowywania treści reklamowych do preferencji danego Użytkownika.
 8. Dane osobowe Użytkownika podane przez niego w związku z zawieraniem umów na podstawie Regulaminu, Administrator będzie przetwarzać przez okres niezbędny do zrealizowania celów, do których zostały zebrane (tj. przez okres wykonywania Umowy) oraz przez okres, w którym możliwe będzie dochodzenie roszczeń, w tym do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń przez okres 6 lat.
 9. Dane osobowe Użytkownika podane przez niego dla potrzeb dobrowolnych ankiet przetwarzane będą do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej jednak niż do czasu zrealizowania celu na jaki zostały zebrane.
 10. Informacje zebrane przy użyciu technologii plików cookies będą przechowywane przez okres wynikający ze specyfikacji technicznej poszczególnych plików cookies, lub też do czasu zmiany przez Użytkownika ustawień cookies na stronie internetowej Sklepu lub ustawień przeglądarki internetowej Użytkownika.
 11. Dane osobowe Użytkownika i/lub inne niż dane osobowe informacje o Użytkownikach mogą być udostępniane przez Administratora:
 - 1) operatorowi płatności (jeśli z takowym zostanie zawarta stosowna umowa) wyłącznie w przypadku gdy Użytkownik dokona zakupu w ramach Sklepu i przejdzie do wykonania płatności z wykorzystaniem ww. operatora płatności.
 - 2) Dostawcom rozwiązań marketingowych wykorzystujących technologię plików cookies jak Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4,

- Irlandia) – dostawcę rozwiązania Google AdSense – wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie plików cookies dla celów marketingowych – wyłącznie dla informacji uzyskanych przy wykorzystaniu technologii cookies.
- 3) Podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Administratora na podstawie zawartych umów powierzenia – dostawcom usług IT, takich jak hosting oraz dostawcom systemów informatycznych, a także (tylko co do informacji uzyskanych przy wykorzystaniu technologii plików cookies) dostawcom rozwiązań statystycznych dla stron www wykorzystujących technologię plików cookies takich jak Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia) – dostawcę rozwiązania Google Analytics.
 - 4) Pozostałym podmiotom, które będą działać jako administratorzy tych danych decydując o sposobie i celach przetwarzania – wyłącznie, gdy obowiązek takiego udostępnienia danych wynikać będzie z przepisów prawa.
12. Administrator jednocześnie informuje, iż Użytkownik ma:
- 1) Prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do uzyskania informacji m.in. o kategoriach danych i celach ich przetwarzania a także do uzyskania kopii danych (art. 15 RODO);
 - 2) Prawo sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia brakujących danych (art. 16 RODO);
 - 3) Prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych podanych w badaniu ankietowym lub też dla celów marketingowych, czego Użytkownik dokonać może przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu. Cofnięcie zgody na korzystanie z plików cookies dla celów statystycznych i marketingowych możliwe jest za pośrednictwem ustawień strony internetowej Sklepu lub przeglądarki internetowej Użytkownika. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
 - 4) Prawo do bycia zapomnianym to znaczy do usunięcia danych przetwarzanych bezpodstawnie i bezprawnie (art. 17 RODO);
 - 5) Prawo ograniczenia przetwarzania danych, tzn. wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych, stosownie do złożonego wniosku (art. 18 RODO);
 - 6) Prawo, aby Administrator powiadomił o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania odbiorców danych (art. 19 RODO);
 - 7) Prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w sposób zautomatyzowany (art. 20 RODO), co oznacza, iż Użytkownik ma prawo żądać, by jego dane osobowe zostały przesłane przez Organizatora bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe;
 - 8) Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, o ile Użytkownik uzna, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się

z naruszeniem RODO (adres korespondencyjny Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 9

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA, PRAWA AUTORSKIE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego.
2. W celu zlikwidowania Konta należy zgłosić to poprzez przesłanie stosownej informacji na następujący adres poczty elektronicznej: poczta@kbf.krakow.pl. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu (z wyjątkiem umów dotyczących zakładania i prowadzenia Konta, do których stosuje się zapisy określone w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu) są zawarte na czas wykonania zobowiązań Stron, przy czym w zakresie odnoszącym się do Umów o Prenumeratę – na czas obowiązywania danej Prenumeraty, zgodnie ze złożonym zamówieniem. Zobowiązania Konsumenta wynikające z umów zawieranych na podstawie Regulaminu, trwają do dnia zakończenia obowiązywania danej Umowy, z uwzględnieniem konieczności spełnienia świadczeń przez Konsumenta, związanych z zapłatą ceny wymaganej zgodnie z zawieranymi umowami na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Do złożonych lub zrealizowanych zamówień zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu w brzmieniu zaakceptowanym w momencie składania zamówienia. Niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej: www.czasliteratury.pl oraz www.miesiecznik.krakow.pl, również w formacie pdf. Regulamin jest dostępny w języku polskim. Postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie, które odnoszą się do zawierania i rozwiązywania umów zawieranych na jego podstawie, a także trybu postępowania reklamacyjnego, obowiązują również odpowiednio w zakresie w jakim umowy zawierane na podstawie Regulaminu są umowami o świadczenie usług drogą elektroniczną.
4. W odniesieniu do wszelkich kwestii związanych z danym zamówieniem zastosowanie ma Regulamin w dniu składania zamówienia.
5. Możliwe są zmiany Regulaminu przez Organizatora, dokonane z ważnych przyczyn.
6. Zmiany do Regulaminu wraz z terminem ich wejścia w życie, będą udostępniane Użytkownikom na stronie internetowej Sklepu.
7. Użytkownik, który nie akceptuje zmian do Regulaminu ma prawo zlikwidować Konto. W tym celu należy zgłosić to poprzez wysłanie wiadomości na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: poczta@kbf.krakow.pl.
8. W razie sporów z Użytkownikiem, sądem właściwym do ich rozpoznawania jest sąd powszechny właściwy na podstawie obowiązujących przepisów.
9. Organizator deklaruje chęć pozasądowego rozstrzygnięcia sporów z Użytkownikami, w tym m.in. za pośrednictwem platformy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pod nazwą: Polubowne Rozwiązywanie Sporów Konsumentckich, strona internetowa: www.polubowne.uokik.gov.pl.

10. Do Umów zawieranych na podstawie Regulaminu stosuje się prawo obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Załącznikiem do Regulaminu jest:
Załącznik nr 1 – formularz odstąpienia.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 lipca 2022 roku.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy zawartej na podstawie Regulaminu

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie
ul. Wygrana 2, 30-311 Krakówadres poczty elektronicznej adresata: poczta@kbf.krakow.pl,
tel.: 12 354 25 00, fax: 12 354 25 01.**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU**

Ja/My^(*) niżej podpisani i wymienieni, niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym^(*) odstąpieniu od umowy zawartej na podstawie regulaminu zawierania umów na odległość w zakresie sprzedaży czasopism, których wydawcą jest Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, opisanych w treści powyższego Regulaminu (który wszedł w życie 8 lipca 2022 roku, na mocy Zarządzenia Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego w Krakowie), dotyczącej nabycia towaru/towarów w postaci (data uiszczenia płatności z tytułu nabycia towaru/towarów:).

.....
Imię i nazwisko.....
Adres.....
Data i miejscowość złożenia podpisu.....
podpis

(*) Niepotrzebne skreślić.